

Einladung zum bundesweiten Aktionstag NEUE BÄDER ERLEBEN am 5. Mai von 10 bis 20 Uhr

NEUE WESTFÄLISCHE, FREITAG, 4. MAI, 2007



Einladend: Tanja Bökamp begrüßt als Hausherrin von Eigenzeit die Gäste zum Tag des Bades. Insgesamt fünf Aussteller geben Informationen rund um die richtige Badgestaltung.

FOTO: NICOLE SIELERMANN

Elegante Frische

Tag des Bades in der „Eigenzeit“ mit fünf Ausstellern

VON NICOLE SIELERMANN

■ Bad Oeynhausen. Erleben Sie hautnah die pure Bad-Lust! Zum bundesweiten Aktionstag „Neue Bäder erleben“ laden „Eigenzeit“ und „Das Bad“ unter dem Motto „Das Bad meets Eigenzeit“ in die Villa Friedrichsruh am Westkorso ein. Zusammen mit Architekten, Licht- und Holzdesignern sowie Fliesen- und Sanitärexperten zeigen sie am Samstag, 5. Mai, von 10 bis 20 Uhr Trends, die in modernen Häusern das Badezimmer dominieren.

10, 20, 30 Jahre oder auch länger muss ein neues Badezimmer halten. Solange dauert es, bis sich Hausbesitzer entschließen, ihre Nasszelle neu zu gestalten. „Es muss also eine gute Investition sein, die lange hält“, erklärt Tanja Bökamp vom Schwebbad „Eigenzeit“ am Kurpark.

Neue Bäder erleben heißt es darum am Samstag in der Villa Friedrichsruh. Unter dem Oberbegriff Badesign und Badkultur stellt sich nicht nur die Eigenzeit vor, sondern auch Henning Bökamp, der als Architekt auch die GmbH „Das Bad“ führt. Ihnen zur Seite stehen zusätzlich die Experten der Firma Stillwald Fliesen- und Natursteinverlegung, der Leuchtenmanufaktur Lumenar aus Hiddenhausen, der Tischlerei Kelter und der Firma Bökemeier aus dem Bereich Heizung und Sanitär.

Als Rundgang durch zwei Etagen der Villa ist die Ausstellung



Tolle Accessoires: Seifen in Geschenkboxen oder Bücher für das Wellness-Bad bietet Tanja Bökamp in der Eigenzeit.



Strahlend: Das ovale Waschbecken wird durch Seifen und kleine Säckchen optisch aufgewertet.

am Samstag gestaltet. „Wir haben zu unserem bestehenden Schwebbad und der Bäderausstellung in der Eigenzeit noch das Untergeschoss dazu genommen“, erklärt Tanja Bökamp. Der Besucher kann somit die Welt des Bades an verschiedenen Stationen erleben und in Ruhe durchs Haus bummeln.

„Wir zeigen, wo der Trend hingeht.“ Und das sehr hochwertig und exklusiv. „Wir wollen Bäder zum Leben erwecken. Auch Bäder, die schon bestehen“, erklärt Bökamp. Das Bad solle zum Wohlfühlraum im Haus werden. Die Experten vor Ort geben Tipps, stehen für Gespräche zur Verfügung und zeigen Neuheiten. „Wir haben sieben bis acht Bäder ausgestellt.“ Bäder, die inspirieren sollen.

Kleine Leckerereien sollen die Besucher beim Rundgang stärken. „Außerdem verlosen wir Preise im Gesamtwert von 2.000 Euro.“ Hinzu kommen Schwebbad-Aktionen und 10 Prozent Rabatt auf ausgewählte Eigenzeit-Produkte. Denn Tanja Bökamp bietet in ihren Räumen nicht nur das Schwebbad für die Tiefen-Entspannung, sondern auch hochwertige Pflegeprodukte auf Naturbasis, wie Seifen, Bodylotions oder Cremes.

Vom Kleinstbad mit wenig Raum, über das barrierefreie Funktionsbad bis hin zum Hauptbad für die ganze Familie – das Experten-Team für den Lebensraum Bad erweckt am Samstag die pure Bad-Lust. Für ganz neue Bäderlebnisse.



Modern: Dieser Bereich des Badezimmers besticht durch schlichte Eleganz, die Handtücher fein gemustert.

Erleben Sie hautnah die pure Bad-

Am 5. Mai 2007 von 10 bis 20 Uhr

Hautnah und unverbindlich

EIGENZEIT

Westkorso 8 · 32545 Bad Oeynhausen

Weitere Infos unter

www.eigenzeit.com + www.dasbad.com